



# Due musei e un obiettivo: far felici i bambini

Accordo tra Accademia e Innocenti: biglietti integrati e progetti comuni per i piccoli

La festa più grande sarà per i bambini. A loro è rivolta la parte più divertente dell'accordo appena stilato tra Galleria dell'Accademia e Museo degli Innocenti. Quelli che andranno con mamma e papà a visitare il museo del *David* e dei *Prigioni*, dei fondi oro, degli strumenti musicali e della gipsoteca alla fine del tour potranno spostarsi al museo di piazza Santissima Annunziata e giocare con l'arte nei laboratori a misura dei più piccoli. E questo mentre i loro genitori con un prezzo scontato — se presenteranno il biglietto dell'Accademia pagheranno l'ingresso 7 euro e non 5 — visi-

teranno la collezione esposta in quell'Istituzione nata per proteggere i più piccoli 600 anni fa.

Il protocollo d'intesa stilato tra la presidente degli Innocenti Michela Giuffrida e la direttrice dell'Accademia Cecilia Hollberg con la collaborazione della presidente della Fondazione Istituto degli Innocenti Onlus Cristina Marsili Libelli guarda ai prossimi tre anni e, spiega Giuffrida, «rientra nelle iniziative messe in campo in questo 2019 per celebrare i nostri 600 anni di vita». Durante il triennio le due istituzioni intendono non solo condividere i visitatori

grazie allo sconto sui biglietti «per contribuire a snellire alcuni flussi turistici che intasano certi musei e spostarli altrove», ma anche dare il via a una serie di iniziative culturali in comune: mostre temporanee, studi e ricerche da condurre in tandem e attività di valorizzazione del «loro»

quartiere.

Ed è questo forse l'aspetto più caro a Cecilia Hollberg che, nell'illustrare il protocollo d'intesa ha voluto rimarcare: «Noi e l'Istituto degli Innocenti abbiamo voluto fare un accordo per valorizzare questa zona della città». La distanza tra i due musei è di po-

co più di 300 metri. «E — prosegue Hollberg — tra noi e loro in mezzo ci sta l'Accademia di Belle Arti. Mi piace pensare a questi tre luoghi, tutti vocati all'arte come un unicum. Gli Innocenti con la loro vocazione di museo aperto ai bambini e con i loro 600 anni di storia che noi non possiamo vantare, l'Accademia che accoglie i giovani studiosi e noi che siamo il museo che tutti conoscono».

Per gli Innocenti è un bel colpo: l'Accademia è forte di 1.700.000 visitatori (dati del 2018) e se l'iniziativa del biglietto ridotto sarà ben veicolata sul sito e ben comunicata

ai turisti questi numeri potranno contribuire a far crescere quelli su cui si attesta il museo di piazza Santissima Annunziata che viaggia intorno ai 48.000 visitatori annui anche se ne merita di più. In attesa, a brevissimo, che arrivi il nuovo direttore del museo che prenderà il posto di Stefano Filippini.

**Chiara Dino**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

► 17 aprile 2019



**Insieme**  
Michela Giuffrida,  
presidente del  
museo degli  
Innocenti e  
Cecilie Hollberg  
direttrice della  
Galleria  
dell'Accademia



**Hollberg**  
Vogliamo  
rendere  
il quartiere  
sempre  
più vocato  
all'arte